

牛丼チェーンすき家が深夜料金を全国で本格的に導入

牛丼チェーン大手の「すき家」は、4月3日から深夜料金を導入します。

4月3日午後10時から翌朝5時までの新規の注文について、商品の合計金額に7%を加算することにしていて、全国の店舗が対象です。

深夜の時間帯はアルバイトの時給が日中よりも高くなっていて、深夜の時間帯は人手が不足するため人件費を確保しなければなりません。

24時間営業を維持するために、深夜料金を導入し、人件費の価格転嫁を進めるということです。

また、メニューの約3割の商品を10～50円値上げも行うということです。

大手牛丼チェーンで深夜料金を全国で本格的に導入するのは初めてです。

参考：<https://www3.nhk.or.jp/news/html/20240329/k10014407231000.html>

(NHK NEWS WEB) 2024/03/29

<https://www.yomiuri.co.jp/economy/20240329-OYTIT50146/>

(読売新聞) 2024/03/29

<https://newsdig.tbs.co.jp/articles/-/1084327?display=1>

(TBS NEWS DIG) 2024/03/29

読解

1) ニュースの内容に合っているものには○、正しくないものには×を書きなさい。

1. () 「すき家」は4月3日から東京都の店だけで深夜料金を始めることにした。
2. () すき家が深夜料金を始める理由は、深夜の時間帯はアルバイトの時給が昼間よりも高いためだ。
3. () 大手牛丼チェーンで深夜料金を全国で始めるのは「すき家」が初めてだ。
4. () すき家は、商品の値上げもする。

2) 質問に答えましょう。

1. 「すき家」は何の会社ですか。
2. なぜ、深夜料金を始めるのですか。